



BESTUURS VERSLAG 2015

Historie

In 1996 is The Bridge Fund als project van RPA in de VS opgericht op verzoek van Tibetanen en sinds haar oprichting in 1999 fungeert de Stichting Bridge Fund als het Europese coördinatie kantoor teneinde een brug te slaan tussen internationale hulpinstellingen en de Tibetaanse gebieden in China. Op het ontoegankelijke Tibetaanse plateau, dat een oppervlakte heeft zo groot als West-Europa, wonen 6 miljoen Tibetanen. Een groot deel van hen ontbreekt het aan moderne voorzieningen, zoals elektriciteit, scholen en gezondheidszorg, terwijl de eeuwenoude cultuur en het kwetsbare milieu ernstig onder druk staan.

Missie

In 2015 is de transitie naar Flow Impact Fund (FIF) gemaakt en is het werkgebied uitgebreid naar het grotere Himalaya gebied met name maar niet uitsluitend op Tibet, Bhutan, Nepal en Nederland. Ook zijn de werkzaamheden uitgebreid met bewustwording, onderzoek naar duurzame ontwikkeling en educatie ontwikkeling voor het bedrijfsleven. Door de splitsing van de Amerikaanse tak is ook de naamstelling gewijzigd. De missie van Flow Impact Fund is dat het duurzaam ondernemen en gemeenschappelijke waardecreatie door organisaties en hun leiders met en voor de maatschappij mogelijk wil maken. Dit doet FIF we met 4 activiteiten; bewustwording, onderzoek, educatie en sociale impact projecten in zowel Nederland als in de Himalaya. Zodat ondernemen bijdraagt aan een duurzame wereld.

Belangrijkste activiteiten verslagjaar

Adopt a Yak

Omdat het niet zeker is dat de gelden voor het bestemmingsfonds Adopt a Yak daadwerkelijk kunnen aankomen op de juiste plek is er een wijziging van het bestemmingsfonds nodig geweest.

In 2014 is hiertoe na een studiereis naar het gebied van het Adopt a Yak programma (Tong Ren in Qinghai province/Oost Tibet van China) een oplossing gevonden, te weten (1) het verschaffen van een kleine in contante bijdrage aan de Adop a Yak initiator in Tong Ren, en (2) een soortgelijk project identificeren in Bhutan en Nepal, waar ook nomadenkinderen uit achtergestelde gebieden de kans krijgen onderwijs te genieten. Deze wijziging blijft recht doen aan de oorspronkelijke doelstelling van het project. In 2015 hebben vanuit dit bestemmingsfonds donaties plaatsgevonden aan de Karuna Shechen wat recht doet aan de oorspronkelijke doelstelling van het fonds.

Karuna Shechen

Karuna-Shechen, opgericht door Matthieu Ricard in 2000, voorziet in gezondheidszorg, onderwijs, en sociale diensten voor de mensen in de onderontwikkelde gebieden. Op 29 september 2016 heeft Matthieu Ricard zijn kennis ter beschikking gesteld op een fundraising avond van FIF ten gehore van ± 140 participanten. FIF werkt samen met Karuna Schechen in Nepal.

Stichting Mountain Child Care in Nepal.

Mountain Child Care helpt jongeren zonder ouders en jongeren die op straat hebben geleefd in contact te brengen met hun diepste drijfveren. Van daaruit kunnen ze de leiding over hun eigen leven nemen. Die leiding stelt hen in staat om na het verlaten van hun tehuis zelfverzekerd en proactief aan de samenleving deel te nemen. Mountain Child Care ondersteunt met coaching, ontwikkeling en loopbaanbegeleiding, oa door een uniek product nl. de Quest trek. FIF werkt samen met deze stichting en ondersteund 6 kinderen met de Quest trek in Nepal 6 inclusief 5 jaar onderwijs en begeleiding.



Stichting Sumchog Kersbergen Foundation

Deze humanitaire hulpstichting is opgericht, toen Sumchog 15 jaar was. In december 2005 ging zij samen met haar zus uit Amerika en haar Nederlandse moeder terug naar Nepal om haar zieke vader en zusje te redden. Al 7 jaar zet Sumchog zich in om kinderen in haar geboortestreek Dolpo, op 4.500 m hoogte in de Himalaya, te helpen met onderwijs. Het doel van de stichting is: “ Helping for Selfsupporting”. Hulp die nu nodig is, na de aardbevingen in 2015, zijn waterzuiveringsinstallaties. Daaraan werkt FIF samen.

Project Boek *Conversations with the Dalai Lama* , Sander Tideman

Sander Tideman ontmoette Z.H. de Dalai Lama in zijn studententijd. Later, in 1999, organiseerde Sander een seminar over de rol van het bedrijfsleven in de samenleving, en nodigde daarvoor Z.H. de Dalai Lama uit, samen met andere grote denkers uit de economie en de samenleving. Dit vormde de start van jarenlang onderzoek, zowel in de praktijk als wetenschappelijk . Ook organiseerde Sander nog drie vervolgsminars met de Dalai Lama. Nu, 17 jaar sinds het eerste seminar, heeft Sander deze discussies en zijn onderzoek samengebracht in een boek. Het boek is uniek, omdat de Dalai Lama zich zelden uitsprekt over economische kwesties. Maar zijn zienswijze is zowel verhelderend in zijn eenvoud, als optimistisch omdat hij geen redenen ziet waarom bedrijven zich niet kunnen ontwikkelen tot een positieve kracht in de samenleving. Daarnaast bevat het boek een duidelijke conclusie met uniek leiderschapsmodel en methoden, 6C societal Leadership, die leiders en bedrijven zelf kunnen toepassen in de praktijk. Deze zijn gebaseerd op jaren van grondig wetenschappelijke onderzoek bij leiders, bedrijven en organisaties over de gehele wereld.

Op 9 september 2016 ligt het in de bedoeling het boek in Brussel, te overhandigen aan de Dalai Lama, inmiddels 81 jaar oud. En daarmee een gerede kans dat dit de laatste keer is. Dat dit boek het levenslicht kan zien zou fantastisch zijn, maar nog veel belangrijker is dat de boodschap, de theorie, het 6C model, de cases en de toepassingen terecht komen daar waar ze van het meest van waarde zijn nl. bij bedrijven en hun leiders. En dat deze ze gebruiken om complexe problemen als sociale ongelijkheid, milieuvervuiling, uitputting van hulpbronnen, klimaatverandering, verlies aan biodiversiteit en voedselverspilling door het creëren van een shared purpose tussen business and society te lijf te gaan.

De gelegenheid het boek in het bijzijn van ± 2000 deelnemers aan het congres Power and Care aan Z.H. de Dalai Lama in Brussel te overhandigen is een unieke kans. Deze gelegenheid zal het bereik en impact naar de doelgroep maximaliseren, relatief veel pers activeren en daarmee ook gebruik en verder verbreiding van het gedachtegoed.

Om het boek, hard copy en e-boek, uit te geven, het 6c leiderschapsmodel praktisch te vertalen naar een digitale online assessment, een web-omgeving en distributie te creëren, perscampagne rondom uitreiking op 9 september in Brussel, marketing campagne door middel van dialogen met leiders op verschillende plaatsen te organiseren, vraagt dit in totaliteit om € 67.500 voor 1 juli 2016. Hiervan is reeds een voorschot verleend van € 8.000.

Flow Young leaders community

Doel van het project is jonge Nederlandse leiders uit het bedrijfsleven begeleiden bij het verdiepen van hun kwaliteiten en het ontwikkelen van duurzaam leiderschap, zij aan zij met het creëren van een duurzaam bestaan voor Nepalese jonge vrouwen.

In april 2017 start het duurzaam leiderschapsprogramma. Zes jonge Nepalese vrouwen (15 jaar en ouder) gaan hierbij een traject aan met zes Nederlandse jonge leiders. De meerderheid van deze vrouwen woont in het Namasté Children's House in Pokhara, waar kinderen en jongeren in nood worden opgevangen. De Nederlandse jonge leiders zijn afkomstig uit het bedrijfsleven. Deze leiders zijn actief op het gebied van



food, finance, agri, educatie en sociale ontwikkeling.

Het programma start met een Quest Trek, een zesdaags leiderschapstrektocht door de Himalaya. Daarna volgt een coaching- en educatie traject. De Nepalese vrouwen krijgen in de jaren daarna mentale, sociale en financiële steun zodat zij hun dromen kunnen verwezenlijken. Er zijn bijvoorbeeld studiebeurzen en microkredieten beschikbaar. Zo kunnen zij zelfbewust en goed voorbereid deelnemen aan het arbeidsproces en een zelfstandig bestaan opbouwen. De Nederlandse leiders ontvangen Leiderschap Coaching gedurende een jaar, zetten in samenwerking met hun eigen bedrijf een duurzaamheidsproject op in de agri- en voedselketen op het gebied van voedselzekerheid. Daarnaast nemen de Nederlandse leiders deel aan de Flow Young Leaders Community. De Quest Trek in Nepal wordt begeleid door vijf personen: de oprichters van Mountain Child Care (Marianne van Wetter) en de Namasté Foundation (Hilde Bleijswijk) en drie Nepalese medewerkers. Flow Foundation zet de Flow Young Leaders Community op voor de educatie, action learning, reflectie, begeleiding van bedrijfsprojecten en innovatie aanpak.

De kosten voor de ontwikkeling van de jonge Nepalese vrouwen zijn begroot op een totaal van €100.500,-. De financiering wordt gedaan door verschillende partijen. De bedrijven waar de Nederlandse leiders werken dragen een deel bij aan de kosten voor de begeleiding van de jonge leiders (€24.000,-). De begeleiding van de Nepalese vrouwen, wordt gefinancierd door middel van fondswerving (€ 70.000,-) en door eigen middelen van Flow Impact Fund (€ 6.000,-).

Financiële positie

Op dinsdag 29 september 2015 bood de prachtige omgeving van de Internationale School voor Wijsbegeerte (ISVW) een gastvrije sfeer voor het voor eerste Flow Impact Fund Fundraising Dinner en heeft Stichting Flow Impact Fund de launch van de vernieuwde aanpak wereldkundig gemaakt. De avond werd mede georganiseerd met Uitgeverij Ten Have, Namasté Foundation en Mountain Childcare. Als sprekers waren uitgenodigd Matthieu Ricard (schrijver, monnik, sociaal activist) en Jacobine das Gupta (Corporate Sustainability Manager bij DSM). Het was een interactieve avond over hoe leiders en organisaties maatschappelijke uitdagingen kunnen aanpakken. Met dit diner zijn de eerste fondsen geworven onder de nieuwe naam om de projecten van FIF verder te ondersteunen.

Het bestuur is alle particulieren en organisaties zeer erkentelijk voor de blijvende belangstelling en interesse.

De fondsenwerving is georganiseerd op drie pijlers:

- A. Ondersteuning voor lange termijn projecten
Voorbeeld hiervan zijn Flow Young Leaders Community en het Boek van Sander Tideman.
Fondsen worden over een periode van een paar jaar ontvangen en per sub project besteed.
- B. Korte projectondersteuning
Voorbeeld hiervan is het project met Mountain Child Care en met Keruna Sechen
Fondsen worden geworven via eenmalige acties, bv. gekoppeld aan leiderschaps ontwikkeling programma's naar de betreffende gebieden
- C. Algemene donaties
Sommige donaties hebben geen specifieke bestemming en het is de stichting vrij te kiezen welk project ondersteund wordt.



Door alleen projectgerichte donatietrajecten aan te gaan is gewaarborgd dat de Stichting steeds kan voldoen aan gedane toezeggingen.

Er is in 2015 geen personeel in dienst. Een financieel manager wordt op declaratiebasis ingehuurd.

Toekomst

Voor 2016 en volgende jaren is er een behoorlijke groei van het fonds voorzien. Een beleidsplan hiervoor is gemaakt inclusief een substantiële fundraising verhoging. Het beleidsplan voorziet ook in een uitbreiding van het bestuur naar 3 mensen, een eigen team, website en donoren aanpak.

Zeist, 20 mei 2016

Het Bestuur van de Stichting Bridge Fund